

PERSONAS
MERCADOS
TENDENCIAS



Revela.

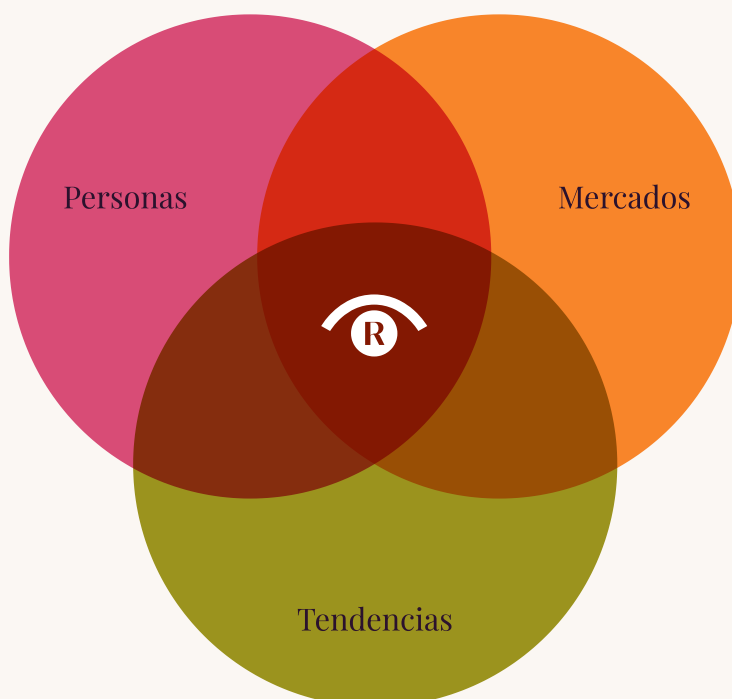
Investigación para
decisiones estratégicas.

Investigamos personas, mercados y tendencias para transformar información en decisiones estratégicas.

REVELA desarrolla investigación y análisis para organizaciones que necesitan comprender una situación, reducir incertidumbre y tomar decisiones con evidencia.

02 — ¿QUÉ INVESTIGAMOS?

Tres dimensiones que permiten comprender el contexto en el que las organizaciones toman decisiones.



● PERSONAS

Hábitos · comportamientos ·
necesidades · motivaciones ·
percepciones · audiencias ·
experiencias

● MERCADOS

Estructura · evolución · oferta y
demanda · competencia · actores ·
segmentos · oportunidades

● TENDENCIAS

Cambios sociales · económicos ·
tecnológicos · regulatorios ·
culturales · señales emergentes





03 — SERVICIOS

Estudios de investigación, servicios complementarios y proyectos a medida.

ESTUDIOS DE INVESTIGACIÓN

- | | | |
|----|---|---------|
| 01 | Mercados y Estrategia
Mercados, oportunidades, contextos y situaciones estratégicas. | PÁG. 04 |
| 02 | Personas y Audiencias
Comportamientos, percepciones, necesidades y experiencias. | PÁG. 05 |
| 03 | Marca, Productos y Decisiones
La relación entre personas, marcas, productos, propuestas y decisiones comerciales. | PÁG. 06 |

ADEMÁS

- | | | |
|--|--|---------|
| | Servicios complementarios
Diseño de instrumentos, levantamiento, procesamiento y análisis. | PÁG. 07 |
| | Proyectos a medida
Para necesidades que no caben en un servicio estándar. | PÁG. 08 |

01 Mercados y Estrategia

Soluciones orientadas a analizar mercados, oportunidades, contextos y situaciones estratégicas.

01.

Estudio de Mercado y Oportunidades

Análisis de mercados, actores, competencia, segmentos y oportunidades para orientar decisiones estratégicas.

02.

Demanda y Factibilidad

Evaluación de la demanda y de las condiciones que pueden favorecer o dificultar el desarrollo de una oportunidad.

03.

Tendencias y Entorno

Análisis de tendencias, cambios y señales del entorno que pueden generar oportunidades, riesgos o nuevos desafíos.

04.

Diagnóstico Estratégico

Análisis de una situación actual para identificar brechas, oportunidades y prioridades de acción.

02 Personas y Audiencias

Soluciones orientadas a analizar a las personas, sus comportamientos, percepciones, necesidades y experiencias.

05.

Hábitos y Comportamientos

Estudio de prácticas, hábitos, comportamientos, motivaciones y contextos que influyen en las decisiones de las personas.

06.

Audiencias y Perfilamiento

Caracterización de públicos y segmentos para identificar sus principales características, necesidades y diferencias.

07.

Percepción

Análisis de cómo personas, usuarios, clientes o públicos perciben y evalúan una organización, producto o servicio.

08.

Satisfacción y Experiencia

Evaluación de experiencias, niveles de satisfacción y puntos de fricción para identificar oportunidades de mejora.



03 Marca, Productos y Decisiones

Soluciones orientadas a analizar la relación entre personas, marcas, productos, propuestas y decisiones comerciales.

09.

Percepción y Posicionamiento de Marca

Análisis de asociaciones, atributos y percepciones para comprender el posicionamiento de una marca y sus espacios de diferenciación.

10.

Test de Concepto / Producto

Evaluación de la respuesta de las personas frente a nuevos conceptos, productos o propuestas para orientar su desarrollo.

11.

Precio y Disposición a Pagar

Análisis del valor percibido, disposición a pagar y sensibilidad al precio para apoyar decisiones comerciales.

ADEMÁS

Servicios complementarios

PÁG. 07
→

Proyectos a medida

PÁG. 08 →

Servicios complementarios

Apoyo en etapas específicas de un proyecto de investigación, desde el diseño de instrumentos hasta el análisis de resultados.

ETAPA · INVESTIGACIÓN



Diseño de instrumentos

- Elaboración de cuestionarios
- Elaboración de pautas de entrevista
- Diseño de instrumentos de investigación

ETAPA · INVESTIGACIÓN



Levantamiento de información

- Aplicación de encuestas
- Realización de entrevistas
- Apoyo en levantamiento de información

ETAPA · EVIDENCIA



Procesamiento y organización

- Transcripción de entrevistas
- Ordenamiento y sistematización de información
- Codificación y categorización

ETAPA · ANÁLISIS



Análisis

- Análisis descriptivos
- Análisis exploratorios
- Síntesis de información
- Análisis de resultados

¿Necesitas investigar algo que no aparece aquí?

No todas las necesidades de investigación caben en un servicio estándar.

REVELA diseña proyectos personalizados, combinando distintas fuentes, herramientas y servicios de acuerdo con la pregunta, los objetivos y el contexto de cada organización.

PUEDE TRATARSE DE



Una pregunta específica



Un problema más amplio



Una combinación de necesidades



Un apoyo puntual

Conversemos sobre lo que necesitas investigar.



[CORREO]

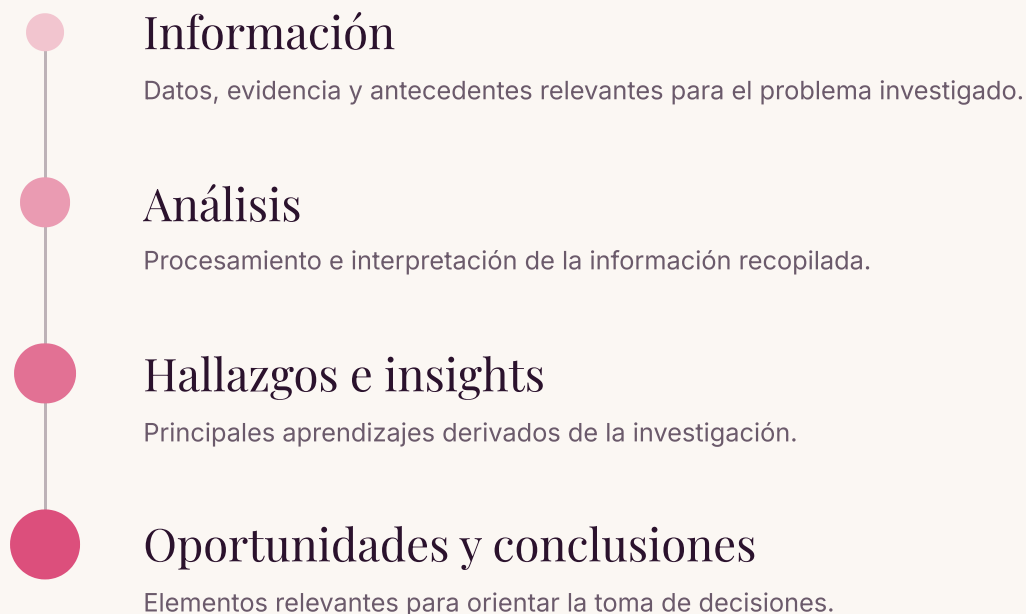


[SITIO WEB]

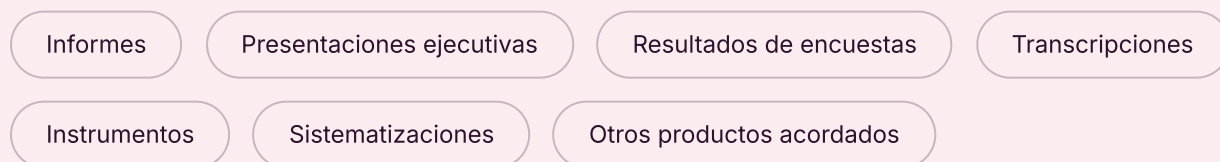


[LINKEDIN / INSTAGRAM]

El resultado se define de acuerdo con las necesidades de cada proyecto y **la decisión que se busca apoyar.**



Entregables



Cada proyecto se construye en función de lo que la organización necesita resolver.



Investigar para comprender. Comprender para decidir.

Las organizaciones enfrentan preguntas que no siempre tienen respuestas evidentes. REVELA ayuda a investigarlas, transformando información y evidencia en conocimiento útil para orientar decisiones.

Revela.

Investigación para decisiones estratégicas.

✉ [CORREO]

🌐 [SITIO WEB]

🌐 [LINKEDIN / INSTAGRAM]